



## **Le Comité Stratégique du label TRUXT valide le bilan 2013/2014 et valide les évolutions présentées du modèle d'évaluation.**

Paris, le 26 septembre – Depuis la mise en oeuvre de son label TRUXT en juin 2013 qui évalue la pérennité opérationnelle et financière des prestataires informatiques en mode as a service (aaS), exægis a procédé à une cinquantaine d'audits avec un taux de réussite de 58 %. Le bilan de la campagne 2013-2014 a été validé, cet été, par le Comité Stratégique de TRUXT, indépendant et composé de personnalités prestigieuses et éminentes auquel s'est récemment rallié Philippe Berna, le médiateur de l'innovation. Le Comité a également souhaité infléchir le modèle d'évaluation du risque opérationnel.

« In TRUXT, we trust ! ». Lancée en juin 2013, la première campagne du label Truxt, élaboré par exægis, une société française qui évalue et garantit auprès des bailleurs et des leasers l'intensité entrepreneuriale (pérennité financière et capacité opérationnelle) des prestataires informatiques en mode locatif ou as a service (aaS), a été couronnée de succès.

Depuis ces débuts, 46 audits ont ainsi conduits, avec un taux de réussite de 58 %. Ces labels ont été décernés à une grande majorité à des prestataires IT dont le CA est compris entre 1 et 15 M€.

Les labels TRUXT sont aujourd'hui détenus par des opérateurs dont le modèle contractuel est basé sur des services en mode locatif, as a Service ou de redevances. Il s'applique aussi à des offres IaaS, PaaS et à des outils de gestion, collaboratifs et de communication, ainsi que de e-commerce en SaaS.

Ce bilan prometteur a été validé en juillet par le Comité stratégique de TRUXT, un Comité indépendant composé de personnalités aussi éminentes que, **Henry-Michel Rozenblum**, Délégué Général d'Eurocloud, **Jean-Pascal Aubert**, Président de C3partners, **François Bonifacio**, Directeur Général d'Eurofins IT Services ainsi que de **Serge Yablonsky**, un spécialiste de premier plan de l'audit des systèmes d'information et des entreprises, fondateur du cabinet Moore Stephens SYC et également président d'honneur de l'Association Française d'Audit et de Conseil Informatique et de **Laurent Baudart**.

Par ailleurs, **Philippe Berna**, le Médiateur de l'Innovation, a rejoint le Comité Stratégique de TRUXT lors de cette réunion estivale.

Last but not least, le Comité Stratégique de TRUXT a souhaité infléchir le modèle d'évaluation du risque opérationnel du label en donnant plus d'importance à certains critères : notamment ceux relatifs au développement off-shore, à la protection de la sécurité des données et des systèmes, et au management et contrôle des forces commerciales.

Par ailleurs exægis est membre du « Select Industry Group – Cloud European Strategy » de la Commission Européenne et intégrera certaines recommandations portant sur les SLA (Service Level Agreement) et les certifications dans son modèle d'évaluation.

A propos d'exægis : fondée et dirigée par Laurent Briziou, exægis est une société française dotée d'un modèle économique désormais pleinement reconnu par le marché. Elle propose de garantir aux bailleurs et aux loueurs d'applications informatiques la continuité du service

déployé par les prestataires techniques et de les prémunir des risques de défaillances liées à une mauvaise exécution des contrats.

Contact presse : Claude Lucas 0622850942