



---

## Communiqué de presse

**Une étude d'exaegis, réalisée en partenariat avec Invigors, démontre le nouveau potentiel du marché du financement de la bureautique, dès lors qu'il est abordé en intégrant la part cloud qui le compose.**

**Tours, le 23 mai 2016** – Selon l'étude « *Financement de la bureautique, évolution du marché et nouveaux risques opérationnels* », réalisée par l'agence de notation du numérique **exaegis** en partenariat avec la société de conseil spécialisée dans le financement **Invigors**, le marché de la bureautique est alimenté par la transformation numérique et par la migration des services associés vers des solutions en mode cloud. Les nouveaux modèles et les risques qu'ils génèrent créent de nouvelles opportunités pour les acteurs du financement de ce marché qui sauront accompagner cette nouvelle dynamique via la création de produits financiers novateurs.

*Selon cette étude, le développement de capacités à financer ces nouveaux modèles permettrait au marché du financement bureautique de bénéficier de 30% de potentiel de financement supplémentaire et d'approcher 1,95 milliard d'€ en 2018.*

Si le marché matériel de la bureautique décline, sa part immatérielle prospère. Et la « cloudisation » de ce marché qui s'accélère, génère de nouvelles pratiques et de nouveaux modèles de financement qui sont autant d'opportunités pour les opérateurs qui se positionnent sur ce segment. Tel est le principal enseignement de l'étude que vient de publier le service études de l'agence de notation du numérique **exaegis** en partenariat avec la société de conseil **Invigors**.

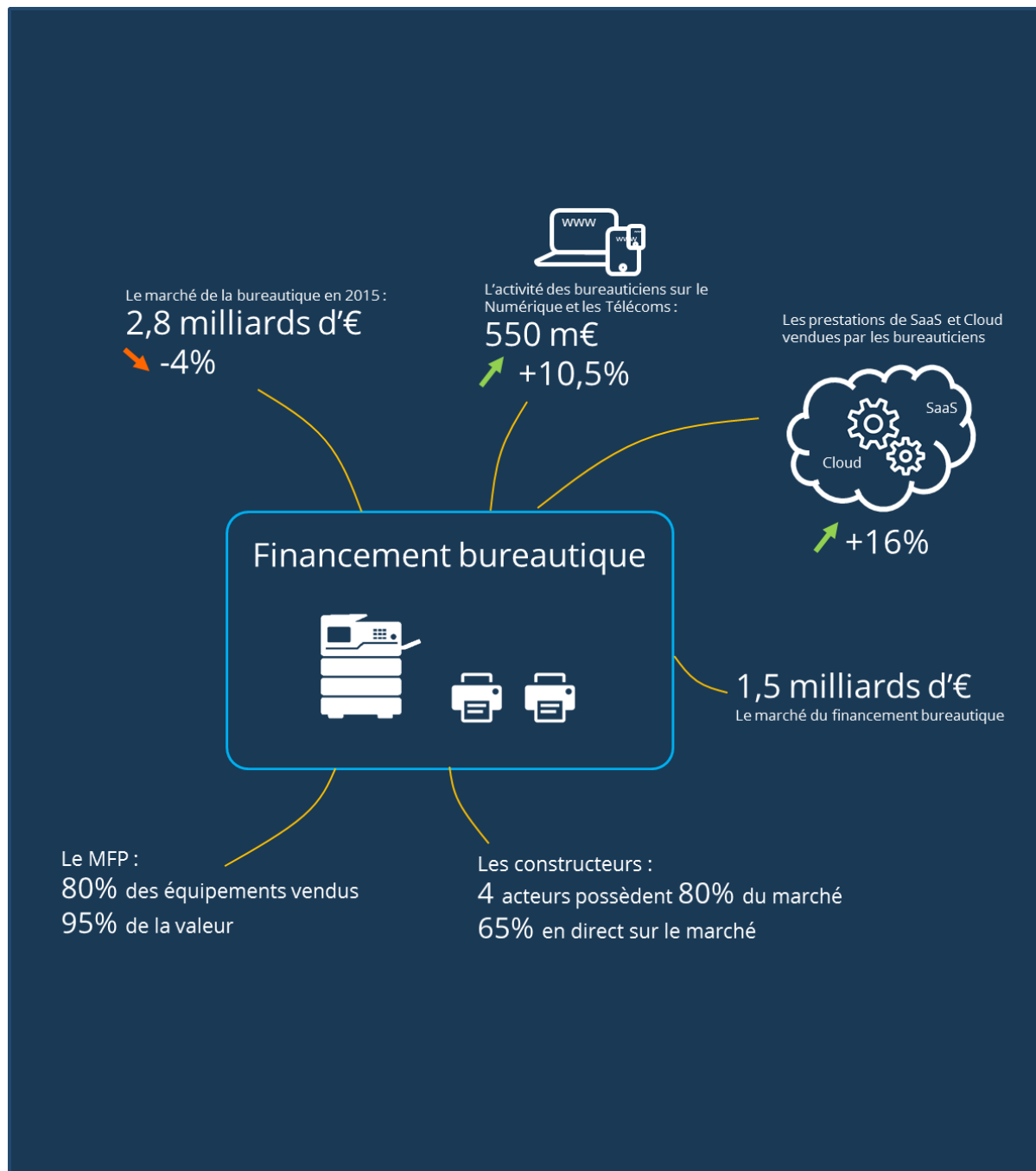
Un marché bureautique à très forte valeur ajoutée intégrant des services logiciels « on-premises », de l'hébergement, de la gestion du cycle de vie du document est, en effet, en train d'émerger. Ces nouveaux modèles et les contrats de location afférents suscitent des risques nouveaux (financement, risque de réputation, de contrefaçon, risque technique ou de défaillance du prestataire) dont il convient de s'assurer ou de se prémunir.

Ces évolutions génèrent des besoins de création de produits financiers novateurs, permettant de gérer ces nouvelles vulnérabilités, en intégrant,

par exemple, des audits des prestataires et en prévoyant leur substitution en cas de défaillance.

En recourant aux techniques du financement du logiciel, en sachant intégrer les justes montants de prélèvements pour compte, le marché du financement bureautique pourrait ainsi adresser 30 % de financements potentiels supplémentaires pour approcher, le cas échéant, 1,95 milliard d'€ en 2018.

## Infographie



**A propos d'exaegis :** exaegis a fondé son développement sur un modèle d'évaluation de la performance opérationnelle et financière des entreprises du numérique. Elle a ajouté à ce socle initial un département services M&A (merger & acquisition) ainsi qu'un service études qui publie régulièrement des analyses à forte valeur ajoutée sur les segments les plus critiques ou les tendances les plus saillantes des marchés du numérique.

**A propos d'Invigors :** Invigors accompagne ses clients, banques, constructeurs, distributeurs, loueurs et sociétés de service dans le secteur du financement de l'automobile et de l'équipement. Présent en France depuis 2010, Invigors fait partie de The Alta Group Worldwide, un réseau de professionnels qui opère aux Etats-Unis, en Amérique Latine, en Asie-Pacifique et en EMEA.